

## Αίτηση συμμετοχής με poster

### Υποπαράγραφος –οδηγίες

Οι αναρτημένες ανακοινώσεις (posters) ερευνητικών ή/καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, προτείνεται να είναι διάστασης Α0 σε οριζόντια ή κάθετη διάταξη, με ή χωρίς κορνίζα ή κλιπ(frame).

Το περιεχόμενο του poster πρέπει να είναι εκλαϊκευμένο και να παρουσιάζει συνοπτικά και κατανοητά:

- Σύντομη περίληψη της ερευνητικής δραστηριότητας ή των παρεχόμενων υπηρεσιών
- Φωτογραφίες, σχήματα, διαγράμματα
- Εφαρμογές του ερευνητικού αποτελέσματος ή των παρεχόμενων υπηρεσιών στην παραγωγική διαδικασία και στην κοινωνία

Κατά τη σχεδίαση του «poster» λάβετε υπόψη τα παρακάτω:

- Το μέγεθος και η γραμματοσειρά των χαρακτήρων του τίτλου και των κειμένων πρέπει να διευκολύνουν την ανάγνωση από απόσταση. Οι έντονοι χαρακτήρες (**bold letters**) για τον τίτλο, τις επικεφαλίδες και τους υπότιτλους είναι απαραίτητοι.
- Τα κείμενα και τα οπτικά ερεθίσματα (εικόνες, γραφήματα κλπ.) πρέπει να αλληλοσυμπληρώνονται με τρόπο που να νοηματοδοτεί και πρέπει να υπάρχει ισορροπία στη χρήση τους.
- Τα χρώματα και οι συνδυασμοί τους κάνουν το «πόστερ» άξιο προσοχής. Χρησιμοποιήστε χρώμα για να «τραβήξετε» την προσοχή των θεατών σας και να αναδείξετε σημεία του «πόστερ» που πρέπει να τονισθούν.
- Η χρήση στηλών, επικεφαλίδων και υπότιτλων βοηθάει και καθοδηγεί τους αναγνώστες του «πόστερ»

Η εκτύπωση των poster είναι ευθύνη των συμμετεχόντων. Οι εκθέτες υποχρεούνται να παράσχουν τουλάχιστον ένα συνεργάτη ώστε να είναι παρών στον εκθεσιακό χώρο των posters κατά τη διάρκεια της έκθεσης για συζήτηση και παροχή διευκρινήσεων στους ενδιαφερόμενους. Συνιστάται η χρήση του προτύπου που θα βρείτε στα χρήσιμα έγγραφα στην ιστοσελίδα της έκθεσης [www.patrasig.gr](http://www.patrasig.gr).